



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL SUPRENS



última atualização:
21/11/12

100

95

75

25

5

0



SOBRE ESTE MANUAL

Este manual foi especialmente elaborado com o objetivo de padronizar a correta utilização da marca SUPRENS, para garantir a perfeita aplicação em diversas superfícies e tipos de impressão.

A correta utilização deste manual permite a fidelização do desenvolvimento da marca SUPRENS, bem como a fixação de seu nome e imagem nos diferentes meios de comunicação utilizados pela empresa.

É vedada qualquer outra forma de utilização distinta das aqui apresentadas.



ABRAÇADEIRAS

© Copyright 2007 - Direitos Reservados à METALÚRGICA SUPRENS LTDA.
Estrada Faustino Bizetto, 515 - 13230-800 - Campo Limpo Paulista – S.P.
Tels: 0xx 11 4812-9900 / 3317-1990 - Fax: 0xx: 4812-9911
vendas@suprens.com.br - www.suprens.com.br



Índice.....	03
Conceito da marca, histórico, regras de uso.....	04
Reproduções corretas da aplicação da logomarca, padrão cromático e tipologia.....	05
Reproduções em fundos positivo, negativo e tons de cinza.....	06
Aplicações sobre diversos fundos.....	07
Restrições de utilização.....	08
Malha construtiva.....	09
Dimensões estabelecidas.....	10
Exemplo para CARTÃO DE VISITA.....	11
Exemplo para PAPEL TIMBRADO.....	12
Exemplo para ENVELOPES OFÍCIO e 1/2 OFÍCIO.....	13
Exemplo para PLANO DE FUNDO para E-MAIL.....	14
Créditos.....	15



ABRAÇADEIRAS

CONCEITO DA MARCA

A METALÚRGICA SUPRENS possui em seu padrão um globo estilizado que representa o universo abrangido pela empresa. Um dos objetivos é fazer com que seus clientes identifiquem a marca, que seja reconhecida e que atinja uma excelência de destaque e fidelização no mercado em que atua.

HISTÓRICO

Nascida praticamente junto com empresa, na data de sua fundação em 1958, a logomarca SUPRENS passou por pouquíssimas modificações gráficas, o que ajuda a contribuir efetivamente pela solidez da imagem de uma empresa tradicional, que é utilizada até nos dias atuais.

REGRAS DE USO

A logomarca SUPRENS é muito fácil de ser aplicada; seu padrão construtivo, cores e fonte utilizados são básicos, porém, recomendamos a seqüência de leitura deste manual para uma perfeita utilização nos mais variados tipos de aplicações possíveis, conforme apresentaremos a seguir.





REPRODUÇÕES CORRETAS DE APLICAÇÃO: PADRÃO CROMÁTICO - TIPOLOGIA



preto puro

C	0
M	0
Y	0
K	100

R	0
G	0
B	0



PANTONE SOLID COATED - COREL 12
485 C para impressão em superfície brilhante

C	0
M	100
Y	91
K	0

R	229
G	64
B	0



PANTONE SOLID UNCOATED - COREL 12
485 U para impressão em superfície fosca

C	0
M	100
Y	91
K	0

R	229
G	64
B	0

É proibido a exclusão da palavra "ABRAÇADEIRAS" da logomarca!

SUPRENS
ABRAÇADEIRAS

Obs.: Em qualquer outra circunstância consulte a SUPRENS.

ARIAL BLACK - CAIXA ALTA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ARIAL - NEGRITO, CAIXA ALTA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



ABRAÇADEIRAS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL SUPRENS

REPRODUÇÕES EM FUNDOS POSITIVO, NEGATIVO E TONS DE CINZA



EM FUNDO CHAPADO - CINZA



EM FUNDO CHAPADO - COLORIDO



EM FUNDO INVERTIDO - PRETO



ABRAÇADEIRAS

EM PRETO - TOTAL



ABRAÇADEIRAS

EM PRETO E 50% CINZA



ABRAÇADEIRAS

COM 5% CINZA - TOTAL,

Obs.: Em qualquer outra circunstância consulte a SUPRENS.



ABRAÇADEIRAS



APLICAÇÕES EM DIVERSOS FUNDOS DE GRADIENTES - DEGRADÉES

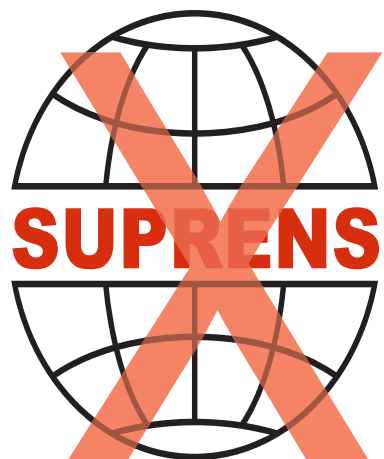


APLICAÇÕES EM DIVERSOS FUNDOS COM TEXTURAS

Obs.: Em qualquer outra circunstância consulte a SUPRENS.



ABRAÇADEIRAS



ABRAÇADEIRAS

ESTICAMENTO VERTICAL/HORIZONTAL



ABRAÇADEIRAS

CONDENSAÇÃO VERTICAL/HORIZONTAL



ABRAÇADEIRAS

INCLINAÇÕES - DIREITA/ESQUERDA



ABRAÇADEIRAS

EXCESSO NA APLICAÇÃO DE SOMBRA



ABRAÇADEIRAS

APLICAÇÃO DE BORDAS DE CONTORNO



ABRAÇADEIRAS

OUTRAS CORES FORA ESPECIFICADA

Obs.: Em qualquer outra circunstância consulte a SUPRENS.



ABRAÇADEIRAS

A malha construtiva é recomendada para aplicações que utilizem desenhos e traços artísticos, como pinturas em banners, fachadas externas, e outras situações que exijam pinturas à mão livre, por exemplo.

Para a utilização correta, recomendamos criar uma grade de quadrados perfeitos na proporção de 10 x 10 células e seguir o gabarito conforme exemplificado ao lado.



Obs.: Em qualquer outra circunstância consulte a SUPRENS.



ABRAÇADEIRAS

DIMENSÕES ESTABELECIDAS

PARA IMPRESSÃO GRÁFICA,
UTILIZAR AS SEGUINTE MEDIDAS E PROPORÇÕES DA LOGOMARCA PARA:

O limite de redução deve ser observado para que a visibilidade e a legibilidade não sejam comprometidas. Cada assinatura tem o limite de redução estabelecido, de acordo com as utilizações abaixo.

Cartões de visita: 2,4 cm (L) x 2,8 cm (A)

Papel Carta (A4): 2,4 cm (L) x 2,8 cm (A)

Envelopes Ofício: 2,4 mm (L) x 2,8 mm (A)

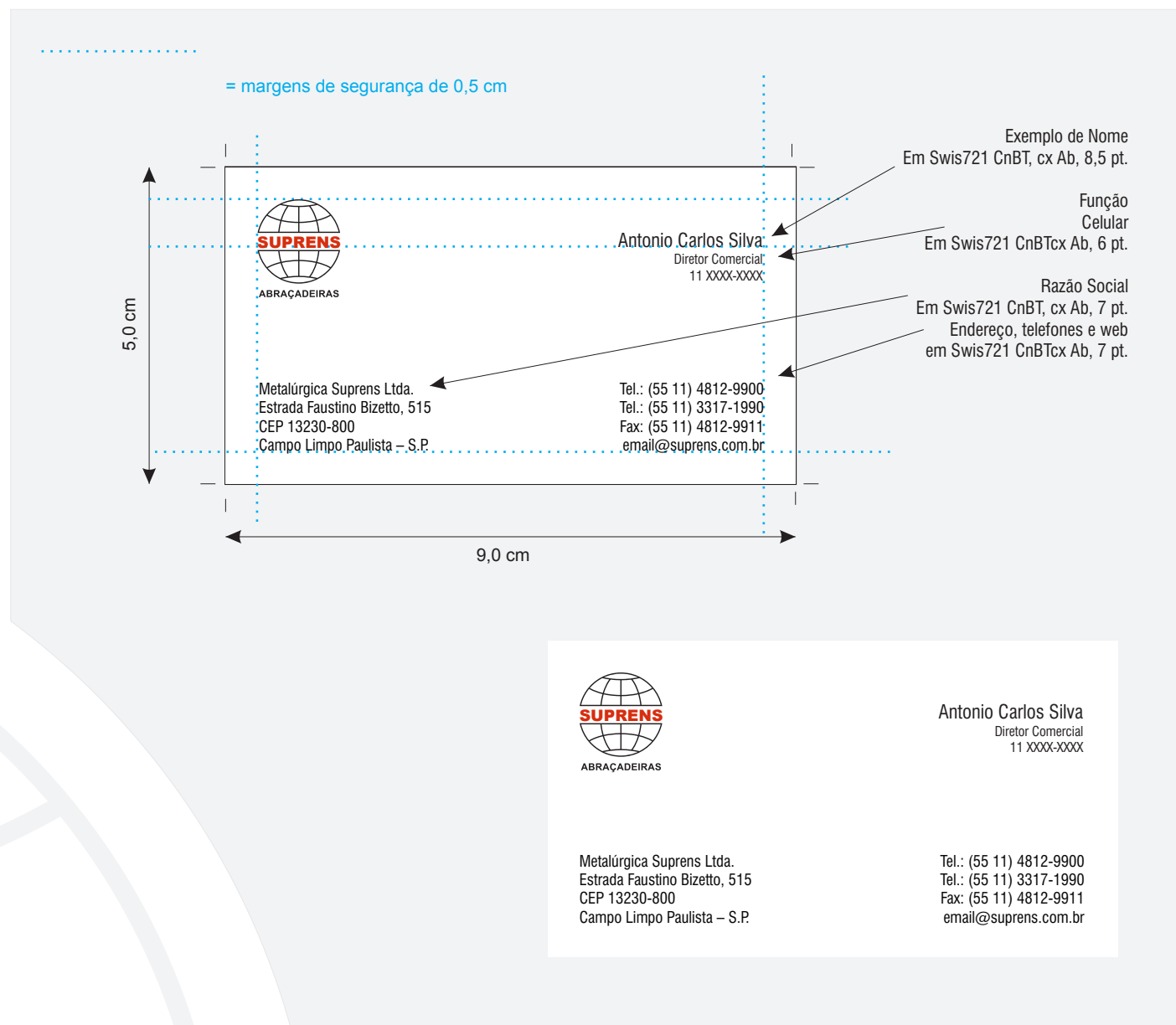
Envelopes 1/2 Ofício: 2,4 mm (L) x 2,8 mm (A)



Obs.: Em qualquer
outra circunstância
consulte a SUPRENS.



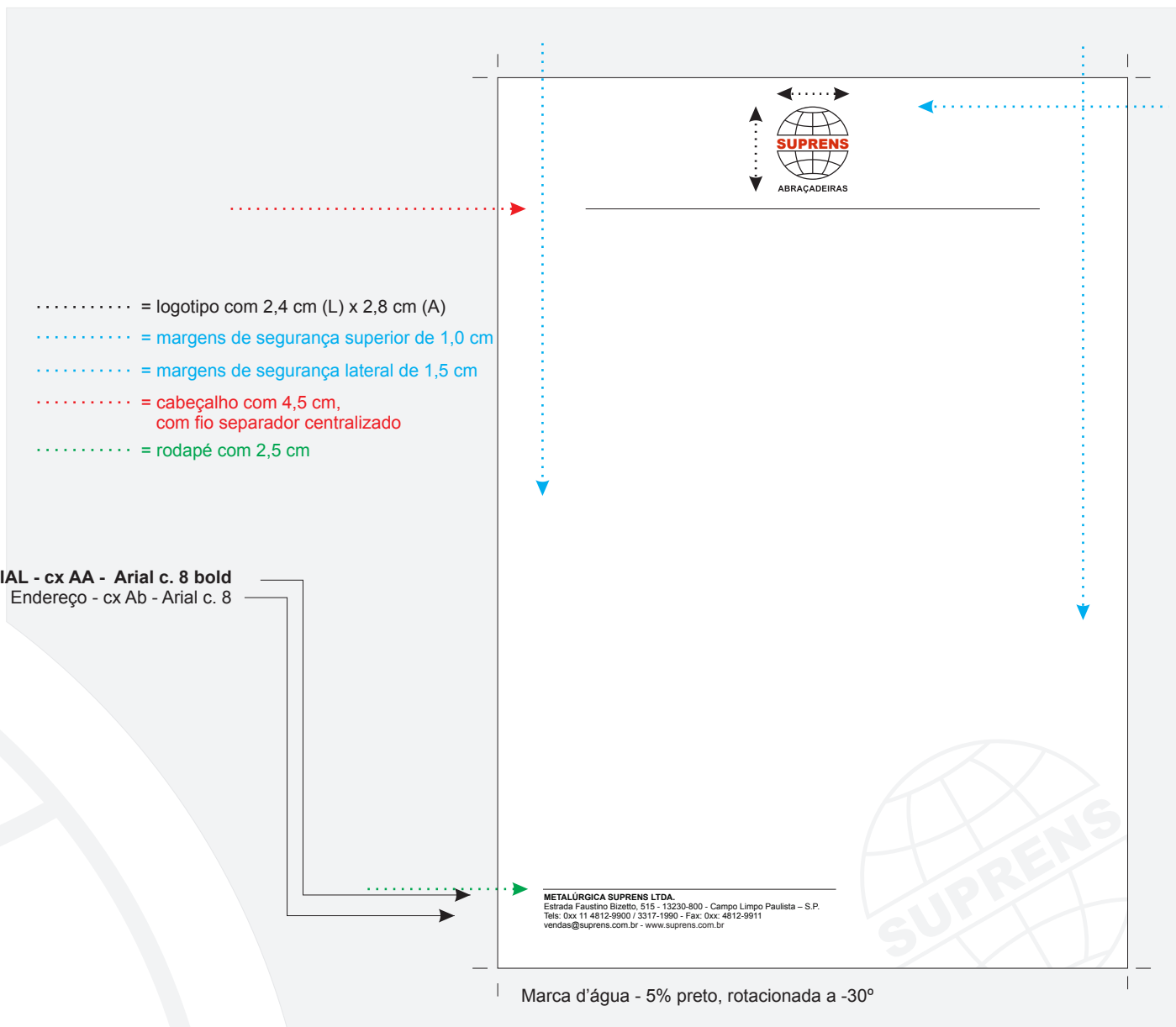
ABRAÇADEIRAS



Obs.: Em qualquer outra circunstância consulte a SUPRENS.



ABRAÇADEIRAS



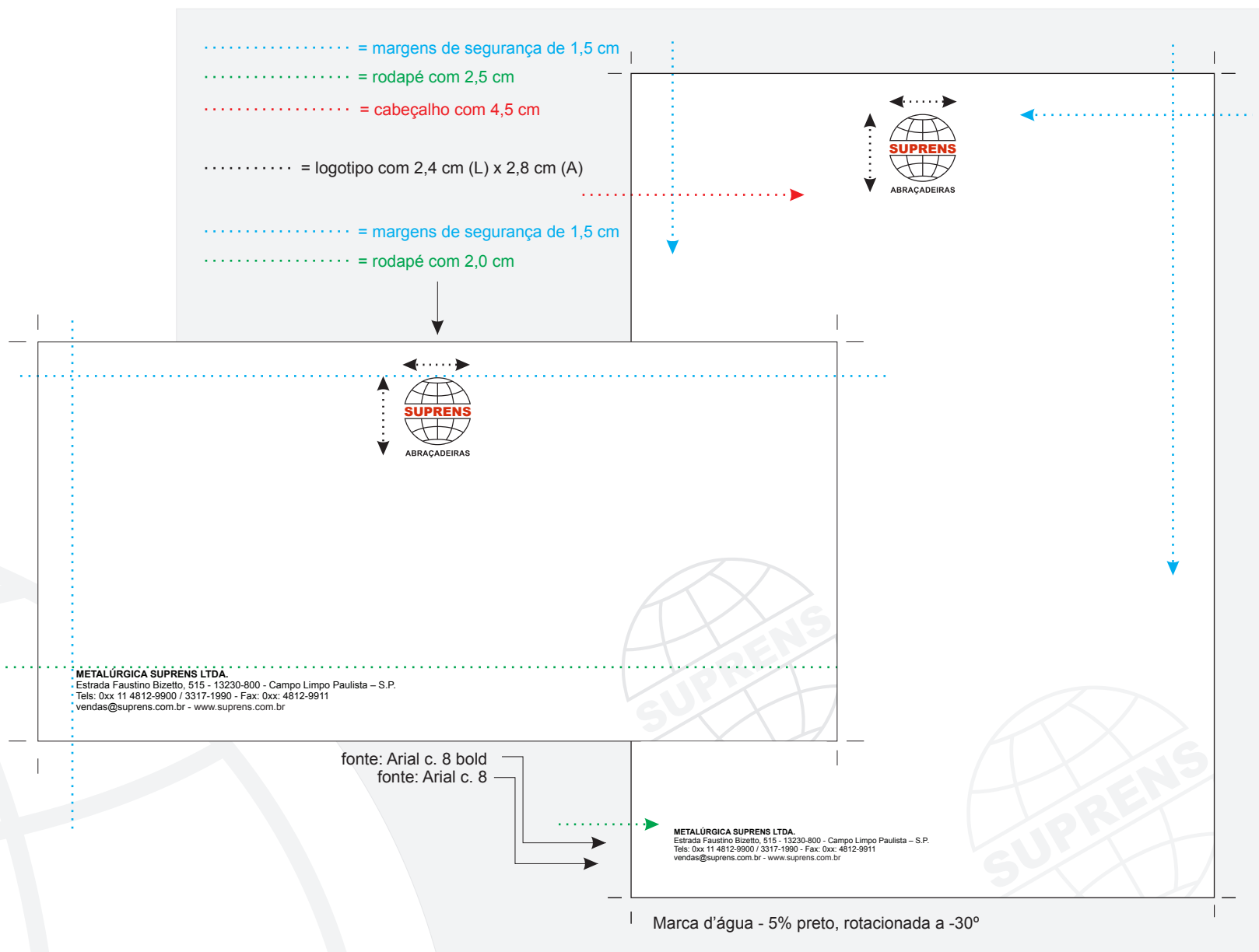
Obs.: Em qualquer outra circunstância consulte a SUPRENS.



ABRAÇADEIRAS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL SUPRENS

EXEMPLO PARA ENVELOPES OFÍCIO E 1/2 OFÍCIO



Obs.: Em qualquer outra circunstância consulte a SUPRENS.



ABRAÇADEIRAS



Obs.: Em qualquer outra circunstância consulte a SUPRENS.

Marca d'água - 5% preto, rotacionada a -30°



ABRAÇADEIRAS

MANUAL DESENVOLVIDO POR:



TVP COMUNICAÇÃO, VÍDEO, MULTIMÍDIA & webDESIGN
www.tvp.com.br

